



LA RÉDACTION DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX : LES BONNES PRATIQUES EN UN 😊

Principes généraux de la rédaction dans les réseaux sociaux

- Respecter les règles du français
- Aller à l'essentiel
- Éviter le langage texto



Émojis ou émoticônes?

Les émojis ont l'avantage d'offrir une représentation plus élaborée que les émoticônes; ils sont donc plus facilement compréhensibles.



«Espace insécable difficile à réaliser: que faire?»

On préférera l'absence d'espacement à l'espace sécable, plutôt que de risquer le rejet d'un signe de ponctuation sur la ligne suivante.

#CréationMotClic

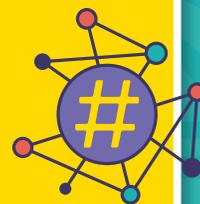
Conserver

- les accents
- les majuscules (sigles, noms propres)

Enlever

- les traits d'union
- les apostrophes
- les espaces entre les mots
- les signes de ponctuation

Pour favoriser l'accessibilité, il est conseillé de mettre une majuscule initiale à chaque mot contenu dans le mot-clic.



Émojis et mots-clics

#Évocateurs, les émojis et les mots-clics rendent la publication vivante! 😊
Trop nombreux, ils agacent et nuisent à la compréhension du message... 😞
#Jugement #Parcimonie

Adresse URL

Lorsqu'on insère une adresse URL dans la publication, on le fait au moyen du deux-points, d'une préposition ou d'un déterminant : oqlf.gouv.qc.ca.



Abréviations, sigles et symboles

Les techniques d'écriture attribuables aux SMS sont à éviter, mais l'OQLF considère comme approprié le recours aux abréviations, aux sigles et aux symboles dans les publications.

À utiliser avec parcimonie!



Barre verticale

La barre verticale est utile pour séparer des éléments autonomes d'une publication, notamment des éléments de renvois. #MotsClics | @mentions | www.hyperliens.ca

Mise en évidence

L'EMPLOI DES MAJUSCULES — Il est acceptable uniquement en début de message pour mettre en évidence un mot ou un groupe de mots servant à informer d'un coup d'œil le lectorat de la nature du message.

Mise en relief

Les guillemets français sont la meilleure option pour la mise en relief, puisque l'italique n'est pas possible dans les plateformes.

Doublets abrégés

Pour introduire la marque du féminin dans les textes qui doivent demeurer très courts, les parenthèses ou les crochets sont pratiques pour les rédacteur(-trices) de contenu.



Parenthèses d'alternative: quelle(s) possibilité(s)?

Dans les plateformes de microblogage, on peut employer les parenthèses pour signifier qu'un mot peut s'écrire de deux façons ou que le singulier et le pluriel sont tous deux possibles.

Des mots et des clics : #VocabulaireDesRéseauxSociaux

Pour désigner les réalités inhérentes aux réseaux sociaux, plusieurs mots ont pris un sens nouveau. Pensons à *profil*, *statut*, *mention* et *publier*. D'autres, comme *égoportrait*, *mot-clic* et *mobinaute*, sont récemment venus enrichir la langue française. Tous ces mots, et bien plus encore, sont présentés dans ce vocabulaire de l'Office québécois de la langue française : Quebec.ca/vocabulaire-reseaux-sociaux.



Pour en apprendre davantage, consultez le sous-thème **Rédaction dans les réseaux sociaux** de la *Banque de dépannage linguistique*.



Vitrine linguistique

Pour découvrir une multitude d'autres informations portant sur la langue française, rendez-vous dans la Vitrine linguistique : Quebec.ca/Vitrine-linguistique.