

De : [REDACTED]
A : [Renseignements généraux DCOM](#)
Objet : Informations étiquettes de mes produits.
Date : 4 juin 2025 10:51:00
Pièces jointes : [présentoir.jpg](#)

Vous n'obtenez pas souvent d'e-mail à partir de [REDACTED]. [Pourquoi c'est important](#)

A qui de droit,

Suite à une conversation avec un membre de votre département hier, je vous fais parvenir des photos de mes produits avec les étiquettes afin que vous m'aiguiller sur les changements à faire pour être conforme.

[REDACTED]
C'est un produit qui se démarque de tous les autres produits du genre vu son efficacité.

Depuis le tout début de ma distribution en 2018, j'ai apposé une étiquette en français à l'endos de la [REDACTED] citant les instructions de l'utilisation et de même pour le [REDACTED]. Depuis plus d'un an, j'ai ajouté sur le couvercle de la [REDACTED], une étiquette **très bien lisible** pour bien expliquer ce qu'est le produit. [REDACTED]

On ne peut plus clair!!!!

Les gens sentent et achètent le produit. [REDACTED]

Ce qu'ils veulent, c'est l'efficacité de mon produit à [REDACTED]

Mes présentoirs sont bilingues avec le français prédominant expliquant ce qu'est le produit encore une fois. (voir photo ci-joint)

Maintenant, on me demande de changer l'étiquette du devant qui est la marque de commerce [REDACTED]

[REDACTED]
Je comprends que nous sommes au Québec et que la langue française est importante, mais dans mon cas, je ne crois pas que je suis un problème pour le peuple québécois car le nom [REDACTED] est en anglais.

Je vous demande de m'indiquer ce qui doit changer pour la conformité [REDACTED]

Voir les produits et étiquettes ci-joint que j'ai compressé.

En espérant avoir un suivi sous peu.

Cordialement,

 Archive.zip

