

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Cossette Média*	1 980,00 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation	mai 2024
CNW Telbec*	875,00 \$	Diverses publications concernant la langue d'accueil et la langue de service dans les commerces, le retour du Concours de créativité lexicale et les 12 termes de l'année 2024 de l'Office	novembre 2024
LinkedIn*	43,00 \$	Obligation des entreprises quant à la nette prédominance du français dans l'affichage public	novembre 2024
CNW Telbec*	125,00 \$	Diverses publications concernant une nouvelle étude de l'Office sur la langue du magasinage en ligne	décembre 2024
Cossette Média*	1 395,00 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation (balado)*	décembre 2024
Cossette Média*	1 350,00 \$	Stratégie d'information pour faire connaître les modifications apportées au <i>Règlement sur la langue du commerce et des affaires</i>	décembre 2024
LinkedIn*	549,02 \$	Divers placements publicitaires concernant le Concours de créativité lexicale	décembre 2024
Twitter inc.*	378,92 \$	Divers placements publicitaires concernant le Concours de créativité lexicale	décembre 2024
LinkedIn*	271,88 \$	Divers placements publicitaires pour promouvoir le vocabulaire du corps humain	décembre 2024
Twitter inc.*	167,70 \$	Divers placements publicitaires pour promouvoir le vocabulaire du corps humain	décembre 2024
Cossette Média	8 259,30 \$	Divers placements publicitaires concernant le Concours de créativité lexicale	janvier 2025
CNW Telbec	1 500,00 \$	Diverses publications concernant le nouveau vocabulaire de la fabrication additive et les Toponymes coups de cœur 2025	janvier 2025

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
LinkedIn	587,19 \$	Divers placements publicitaires pour la Commission de toponymie	janvier 2025
LinkedIn	623,59 \$	Divers placements publicitaires concernant le Concours de créativité lexicale	janvier 2025
Twitter inc.	209,24 \$	Divers placements publicitaires concernant le Concours de créativité lexicale	janvier 2025
LinkedIn	164,86 \$	Divers placements publicitaires pour promouvoir le vocabulaire de la pharmacie	janvier 2025
LinkedIn	3 223,78 \$	Stratégie d'information pour faire connaître les modifications apportées au <i>Règlement sur la langue du commerce et des affaires</i>	janvier 2025
Twitter inc.	22,95 \$	Stratégie d'information pour faire connaître les modifications apportées au <i>Règlement sur la langue du commerce et des affaires</i>	janvier 2025
LinkedIn	320,21 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation	janvier 2025
LinkedIn	23,98 \$	Divers placements publicitaires	janvier 2025
CNW Telbec	375,00 \$	Diverses publications concernant le balado de l'Office et le nouveau vocabulaire de la conservation des aliments	février 2025
Cossette Média	9 012,39 \$	Divers placements publicitaires concernant le Concours de créativité lexicale	février 2025
Cossette Média	15 949,60 \$	Stratégie d'information pour faire connaître les modifications apportées au <i>Règlement sur la langue du commerce et des affaires</i>	février 2025
Cossette Média	21 500,78 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation (balado)	février 2025

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
Hainault inc.*	90 000,00 \$	Mandat de marketing et de publicité avec Pierre-Yves Lord pour la promotion du Concours de créativité lexicale 2025 et la réalisation de 3 capsules	novembre 2024
LinkedIn	869,13 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation (balado)	février 2025
LinkedIn	250,00 \$	Divers placements publicitaires pour promouvoir le vocabulaire de la pratique professionnelle	février 2025
Twitter inc.	163,75 \$	Divers placements publicitaires pour promouvoir le vocabulaire de la pharmacie	février 2025
Cossette Média	47 700,36 \$	Stratégie d'information pour faire connaître les modifications apportées au <i>Règlement sur la langue du commerce et des affaires</i>	mars 2025
Cossette Média	22 260,06 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation (balado)	mars 2025
Cossette Média	126 386,58 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation	mars 2025
LinkedIn	71,56 \$	Divers placements publicitaires pour promouvoir le vocabulaire du courtage immobilier	mars 2025
LinkedIn	650,00 \$	Stratégie d'information pour faire connaître les modifications apportées au <i>Règlement sur la langue du commerce et des affaires</i>	mars 2025
LinkedIn	352,63 \$	Divers placements publicitaires pour promouvoir le vocabulaire des professions	mars 2025
LinkedIn	1 091,38 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation (balado)	mars 2025

RENSEIGNEMENTS RELATIFS AUX DÉPENSES DE L'ORGANISME PUBLIC

CONTRATS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

Exercice financier : 2024-2025

Trimestre : 4

Nom du fournisseur	Montant du contrat	Description du contrat	Date
LinkedIn	75,77 \$	Divers placements publicitaires	mars 2025
Les évadés	1 635,65 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation	mars 2025
CNW Telbec	500,00 \$	Diverses publications concernant la promotion et la valorisation du français, différentes infractions à la <i>Charte de la langue française</i> et le nouveau vocabulaire de la fabrication et du recyclage des batteries	mars 2025
LinkedIn*	169,25 \$	Stratégie d'information sur l'obligation des entreprises de 25 à 49 employés de s'inscrire à l'Office en vue d'entreprendre une démarche de francisation (balado)	1 ^{er} avril 2025
* Dépense comptabilisée dans le présent trimestre.			