

Programme de soutien aux partenariats en francisation

Projets en cours au 31 mars 2022

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
Association pour le soutien et l'usage de la langue française (ASULF) Capitale-Nationale (03)	2020-2021	<i>Bonifier les jeux linguistiques offerts par l'organisation et en élargir la diffusion. Informer le public sur la place de la langue dans l'histoire et la culture québécoise à travers les travaux menés par l'ASULF.</i>	12 mois	39 000 \$
Collège d'enseignement général et professionnel Ahuntsic Montréal (06)	2020-2021	<i>Slame ton français : programmer des ateliers de création, monter un spectacle lors des journées de la francophonie, faire un recueil des textes et en afficher des extraits sur des banderoles.</i>	12 mois	33 000 \$
Collège d'enseignement général et professionnel Bois-de-Boulogne Montréal (06)	2020-2021	<i>Le français, langue d'intégration à la société québécoise : créer et diffuser des capsules vidéo sur les arts, le monde du travail et l'histoire du français.</i>	12 mois	40 000 \$
Société nationale des Québécois et Québécoises des Laurentides Laurentides (15)	2020-2021	<i>Prix Gaston-Miron – Francofête 2021.</i>	9 mois	1 500 \$
Corporation de l'École des hautes études commerciales de Montréal Montréal (06)	2021-2022	<i>Mobiliser et impliquer la communauté HEC afin de susciter la réflexion et de donner un élan à l'enjeu de la langue française dans le monde des affaires.</i>	12 mois	49 000 \$
Entreprise éducative RM Montréal (06)	2021-2022	<i>Concours d'écriture, de lecture et d'éloquence.</i>	12 mois	47 532 \$
Fédération des chambres de commerce de la province de Québec (FCCQ) Montréal (06)	2021-2022	<i>Mercuriades 2022.</i>	9 mois	35 000 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Montréal (06)	2021-2022	<i>Francofête 2022 – Semaine du français au travail FTQ. Campagne de promotion visant à capter l'attention des jeunes de 18 à 35 ans.</i>	2 mois	49 000 \$
Fondation Paul Gérin-Lajoie pour la coopération internationale Montréal (06)	2021-2022	<i>Campagne de promotion visant à mobiliser les jeunes du primaire et du secondaire et à les encourager à exprimer leur vision de la langue française et leur attachement à celle-ci.</i>	3 mois	48 510 \$
Réseau Action TI – Octas Montréal (06)	2021-2022	<i>Le français dans les TI – Gala des OCTAS.</i>	4 mois	30 055 \$
Réseau Québec-France/francophonie Estrie (05)	2021-2022	<i>Francofête 2022 – Tourismots et Si le Québec m'était dicté.</i>	7 mois	39 930 \$
Société nationale de l'Estrie Estrie (05)	2021-2022	<i>Poursuivre la seconde édition du concours de slam « L'Estrie s'enslame pour le français! » lancé en 2021.</i>	5 mois	49 000 \$