

**Programme Le français, au cœur de nos ambitions**  
**Projets en cours**  
**Au 31 août 2020**

<b>Organisation</b>	<b>Année financière d'octroi</b>	<b>Titre du projet</b>	<b>Durée du projet</b>	<b>Aide financière octroyée</b>
<b>Volet 1 – La maîtrise d'une terminologie française</b>				
Chambre de commerce et d'industrie de Laval Laval (13)	2017-2018	<i>Activités de promotion et de valorisation de l'utilisation du français auprès des travailleurs du commerce de détail et du secteur manufacturier de moins de 50 employés</i>	36 mois	287 440 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Montréal (06)	2017-2018	<i>Langue à l'ouvrage : réalisation d'un long métrage visant la valorisation de l'apprentissage du français en milieu de travail</i>	36 mois	300 000 \$
Université Concordia Montréal (06)	2017-2018	<i>Programme de promotion et de valorisation de la langue française auprès des étudiants internationaux</i>	36 mois	300 000 \$
Accueil aux immigrants de l'est de Montréal Montréal (06)	2018-2019	<i>Programme de valorisation du français auprès des travailleurs immigrants des secteurs industriels de l'est de Montréal</i>	36 mois	234 029 \$
Association des hôteliers du Québec Longueuil Montréal (16)	2018-2019	<i>Mesures favorisant la maîtrise de la terminologie française par les travailleurs du secteur de l'hôtellerie</i>	36 mois	283 111 \$
Cégep de Baie-Comeau Baie-Comeau Côte-Nord (09)	2018-2019	<i>Conception d'un lexique spécialisé des études collégiales en français-innu</i>	36 mois	246 278 \$
Cégep de Lévis-Lauzon Lévis Chaudière-Appalaches (12)	2018-2019	<i>Activités visant la valorisation et la promotion de la langue française auprès notamment d'étudiants dans les TIC</i>	36 mois	286 107 \$
Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu Saint-Jean-sur-Richelieu Montréal (16)	2018-2019	<i>Conception et promotion d'outils d'aide à la décision visant à renforcer l'utilisation d'une terminologie française dans les domaines de formation technique destinés aux étudiants allophones</i>	36 mois	181 205 \$
Cégep de Victoriaville Victoriaville Centre-du-Québec (17)	2018-2019	<i>Conception et promotion d'outils et de formation autodidactique en ligne portant sur l'utilisation d'une terminologie française en agriculture biologique, dans l'industrie du meuble, l'ébénisterie et l'électronique industrielle</i>	36 mois	300 000 \$
Cégep Gérald-Godin Montréal (06)	2018-2019	<i>Conception et promotion d'une formation en ligne portant sur la terminologie française propre à l'industrie touristique destinée aux travailleurs allophones de ces établissements</i>	24 mois	183 412 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
<b>Volet 1 – La maîtrise d'une terminologie française</b>				
Cégep John Abbott Montréal (06)	2018-2019	<i>Conception et promotion d'ateliers d'apprentissage du français visant à préparer 500 étudiants et étudiantes allophones à des stages immersifs en milieu de travail francophone</i>	36 mois	150 750 \$
Cégep Marie-Victorin Montréal (06)	2018-2019	<i>Promotion et valorisation de la langue française auprès des étudiants allophones et non francophones</i>	36 mois	161 116 \$
Cégep régional de Lanaudière Repentigny Lanaudière (14)	2018-2019	<i>Conception d'une formation et création d'outils d'aide à la rédaction d'écrits juridiques pour les étudiants, stagiaires et travailleurs récemment diplômés en techniques juridiques</i>	36 mois	161 584 \$
Collège de Shawinigan Shawinigan Mauricie (04)	2018-2019	<i>Programme de valorisation de la langue française auprès d'étudiants allophones dans six programmes techniques</i>	36 mois	196 147 \$
Commission scolaire des patriotes Saint-Bruno-de-Montarville Montréal (16)	2018-2019	<i>Création et déploiement d'outils afin de promouvoir la maîtrise de la langue française auprès de travailleurs allophones des secteurs manufacturier et du commerce de gros</i>	36 mois	223 349 \$
École des hautes études commerciales de Montréal (HEC) Montréal (06)	2018-2019	<i>Programmes d'activités de valorisation du français des affaires destiné aux étudiants des HEC qui souhaitent travailler dans les secteurs du commerce et des affaires, notamment dans le secteur des hautes technologies</i>	36 mois	156 984 \$
Fondation pour la langue française Montréal (06)	2018-2019	<i>Élaboration d'ateliers ludiques destinés aux travailleurs allophones des secteurs du tourisme et de la restauration, des communications et de la culture ainsi que de l'industrie numérique afin d'accroître l'utilisation d'une terminologie française</i>	36 mois	300 000 \$
Studio Affordance inc. Montréal (06)	2018-2019	<i>Conception d'une plateforme de jeux de valorisation et de renforcement des compétences en français destinée à l'ensemble des travailleurs de l'industrie du jeu vidéo</i>	36 mois	220 125 \$
Télé-Université (TÉLUQ) Montréal (06)	2018-2019	<i>Conception d'un cours en ligne s'intitulant Français pour l'informatique et l'intelligence artificielle pour travailleurs immigrants occupant des emplois au sein de divisions informatiques d'entreprises spécialisées en intelligence artificielle</i>	12 mois	100 000 \$
TV5 Québec Canada Montréal (06)	2018-2019	<i>Mon métier, c'est en français! : conception d'une application Web comprenant des vidéos et des outils adaptés à 18 métiers de l'industrie touristique</i>	12 mois	100 000 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
<b>Volet 1 – La maîtrise d'une terminologie française</b>				
Bois Urbain Montréal (06)	2019-2020	<i>Création d'un lexique visant les travailleurs de l'industrie du meuble au Québec</i>	12 mois	40 242 \$
Bureau du cinéma et de la télévision du Québec Montréal (06)	2019-2020	<i>Création d'un site Web de terminologie pour les travailleurs de l'industrie de l'animation 3D et des effets visuels</i>	12 mois	75 000 \$
École de technologie supérieure (ÉTS) Montréal (06)	2019-2020	<i>Le français pour l'industrie, une idée de génie. Nous sommes prETS! : valorisation du français en entrepreneuriat technologique. Ce projet est réalisé en collaboration avec le Centech, un organisme fondé par l'ÉTS qui accompagne les entrepreneurs technologiques dans leurs initiatives d'affaires</i>	36 mois	300 000 \$
Fondation du Musée de la civilisation Capitale-Nationale (03)	2019-2020	<i>Apprentissage et utilisation de la terminologie française liée aux diverses expositions thématiques du Musée de la civilisation, notamment celle qui s'intitule La tête dans les nuages et qui porte sur l'industrie du numérique, au moyen de bornes interactives installées dans le musée</i>	12 mois	98 250 \$
Télévision Rive-Sud (TVRS) Montréal (16)	2019-2020	<i>Utilisation d'une terminologie française au travail en production télévisuelle et création d'un lexique francophone de la production audiovisuelle regroupant 500 termes techniques spécifiques à la production et à la réalisation télévisuelles</i>	24 mois	43 949 \$
Université de Montréal Montréal (06)	2019-2020	<i>Vers un élargissement du concours d'éloquence Délie ta langue!, qui vise à renforcer les compétences en français liées à la prise de parole en public chez les étudiants</i>	26 mois	235 231 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
<b>Volet 2 – L'utilisation du français dans les organisations</b>				
Chambre de commerce et d'industrie de Laval Laval (13)	2017-2018	<i>Campagne de promotion du français dans l'expérience client, destinée aux travailleurs et aux cadres des entreprises lavalloises issues des secteurs du commerce de détail et de l'industrie manufacturière</i>	36 mois	368 950 \$
Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec Montréal (06)	2017-2018	<i>Mettons le français au travail : campagne de promotion du français sur les réseaux sociaux s'adressant aux travailleurs des petites entreprises</i>	36 mois	375 000 \$
9096-8645 Québec inc. (Upperkut) Montréal (06)	2019-2020	<i>Pourquoi travailler en français? : création et développement d'une campagne de mobilisation visant la langue de travail des millénariaux</i>	36 mois	337 500 \$
Alliance numérique, réseau de l'industrie numérique du Québec Montréal (06)	2019-2020	<i>Promotion et mesures favorisant l'utilisation du français dans l'industrie du jeu vidéo au salon MEGA+MIGS, diffusion du vocabulaire du jeu vidéo, de documents de travail, d'une plateforme de réseautage pour les travailleurs de l'industrie ainsi que de conférences</i>	6 mois	125 000 \$
Association des hôteliers du Québec Longueuil Montréal (16)	2019-2020	<i>Actions et mesures favorisant l'augmentation de l'utilisation du français par les travailleurs dans le domaine du tourisme</i>	9 mois	100 313 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la MRC de Deux-Montagnes Saint-Eustache Laurentides (15)	2019-2020	<i>J'ai le client à cœur! : campagne sur la qualité du français comme langue de travail, d'accueil et de service</i>	36 mois	175 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud Longueuil Montréal (16)	2019-2020	<i>Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires : conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce</i>	6 mois	121 680 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Saint-Laurent–Mont-Royal Montréal (06)	2019-2020	<i>Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires : conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce</i>	6 mois	125 000 \$
Confédération des syndicats nationaux Montréal (06)	2019-2020	<i>Le français : mieux et ensemble : sensibilisation et accompagnement des membres dans leurs démarches pour faire du français la langue de leur milieu de travail, au moyen d'une journée de réflexion, de formations des membres de comités de francisation, d'outils portant sur les obligations et sur les ressources linguistiques</i>	12 mois	64 709 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
<b>Volet 2 – L'utilisation du français dans les organisations</b>				
Conseil canadien du commerce de détail Montréal (06)	2019-2020	<i>Sensibilisation auprès des membres, particulièrement les entreprises sous enseigne, en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce, et à l'utilisation du français comme langue de travail, d'accueil, de service et d'affichage dans le commerce de détail</i>	12 mois	75 000 \$
Conseil interprofessionnel du Québec Montréal (06)	2019-2020	<i>Encourager les bonnes pratiques auprès des ordres professionnels en matière d'obligations linguistiques</i>	12 mois	56 415 \$
Fondation pour la langue française Montréal (06)	2019-2020	<i>Utilisation du français dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle et sensibilisation à l'importance de faire des affaires en français par des personnalités d'affaires investissant des réseaux d'entreprises où le français est peu présent, au moyen notamment de conférences, de publications sur le Web et d'une trousse d'outils conçue pour les gestionnaires d'entreprises</i>	12 mois	75 000 \$
Impératif français Gatineau Outaouais (07)	2019-2020	<i>Je vis en français : campagne d'intérêt public de promotion du français diffusée dans les médias traditionnels et dans les médias sociaux</i>	12 mois	125 000 \$
L'Académie du cinéma Capitale-Nationale (03)	2019-2020	<i>Sensibilisation à l'importance de travailler en français au Québec dans l'industrie de la production cinématographique, au moyen d'une campagne de promotion élaborée par un groupe comprenant un linguiste et des travailleurs occupant différents postes dans l'industrie, création et diffusion d'outils promotionnels et tenue annuelle de la fête Célébrons le cinéma en français</i>	18 mois	150 000 \$
L'Effet Boomerang Laval (13)	2019-2020	<i>Parlez-vous français? : campagne de sensibilisation des jeunes travailleurs de commerces comme les salons de barbier, les salons de tatouage et les salons de coiffure, visant à augmenter l'utilisation du français comme langue de travail, d'accueil et de service à la clientèle, notamment au moyen d'un concours menant à choisir une phrase d'accueil et un élément graphique, de capsules vidéo d'entreprises ambassadrices</i>	12 mois	122 608 \$

Organisation	Année financière d'octroi	Titre du projet	Durée du projet	Aide financière octroyée
<b>Volet 2 – L'utilisation du français dans les organisations</b>				
Mouvement Québec français Montréal (06)	2019-2020	<i>Trousse d'aide aux commerces : sensibilisation des entreprises de moins de 50 employés des secteurs du commerce de détail et du tourisme (restauration et hôtellerie) à l'utilisation du français comme langue de travail, d'accueil et de service, par un accompagnement individuel des entreprises, par la création et la diffusion d'une trousse d'outils et par la tenue annuelle d'une activité de reconnaissance</i>	36 mois	375 000 \$
Regroupement des cabinets de courtage d'assurance du Québec Montréal (06)	2019-2020	<i>Soutenir l'augmentation de l'usage du français au travail au sein des cabinets de courtage du Québec par la mise en place d'une plateforme de travail en français pour les courtiers en assurances des cabinets de moins de 50 employés, dans le but d'augmenter l'utilisation du français dans ce domaine par l'automatisation de procédures et la diffusion d'information aux courtiers</i>	20 mois	205 170 \$
Regroupement des jeunes gens d'affaires du Québec (Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec) Montréal (06)	2019-2020	<i>Sensibilisation de jeunes entrepreneurs issus d'entreprises de moins de 50 employés afin d'augmenter l'utilisation du français au travail, dans l'accueil et le service à la clientèle ainsi que dans l'affichage, au moyen d'une formation donnée lors d'une tournée à travers le Québec, de la mise en place d'un service de référencement téléphonique, de la création d'une page Web et de la promotion d'outils linguistiques</i>	24 mois	185 000 \$
Réseau ACTION TI Montréal (06)	2019-2020	<i>Actions et mesures favorisant la promotion de l'utilisation du français par les travailleurs des secteurs des technologies de l'information et des communications telles que la sensibilisation aux règles de conformité, la création d'une page Web, la diffusion de différents outils dans des événements et dans les réseaux de communication de ces secteurs</i>	24 mois	249 750 \$
SDC Quartiers du Canal Montréal (06)	2019-2020	<i>Sensibilisation aux exigences du Règlement sur la langue du commerce et des affaires : conscientisation des entreprises en ce qui a trait à l'affichage public, notamment l'affichage des marques de commerce</i>	6 mois	40 088 \$
Société Saint-Jean-Baptiste de la Mauricie Mauricie (04)	2019-2020	<i>Sensibilisation des établissements touristiques de la Mauricie et des associations de commerçants à l'importance d'utiliser le français comme langue d'accueil, notamment dans les formules de salutation, comme langue de service, dans l'affichage ainsi que dans les noms des produits et des activités</i>	14 mois	64 211 \$