

Programme Le français, au cœur de nos ambitions

Projets approuvés en 2025-2026

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT OCTROYÉ
Volet 1 – La maîtrise d’une terminologie française		
Coyote Audio inc.	Produire et diffuser un balado destiné notamment aux travailleurs et travailleuses du secteur de l’alimentation afin d’augmenter l’utilisation d’une terminologie juste dans ce secteur d’activité.	109 463 \$
Volet 2 – L’utilisation du français dans les organisations		
Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s’inscrire auprès de l’Office sans attendre et faire connaître les outils de l’Office.	150 000 \$
Chambre de commerce et d’industrie de Rouyn-Noranda	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s’inscrire auprès de l’Office sans attendre et faire connaître les outils de l’Office.	34 926 \$
Chambre de commerce et d’industrie Thérèse-De Blainville	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s’inscrire auprès de l’Office sans attendre et faire connaître les outils de l’Office.	67 721 \$
Chambre de commerce et de l’industrie Haute-Yamaska	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s’inscrire auprès de l’Office sans attendre et faire connaître les outils de l’Office.	68 628 \$