

Programme Le français, au cœur de nos ambitions Projets approuvés en 2024-2025

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT OCTROYÉ
Volet 1 – La maîtrise d’une terminologie française		
Corporation de l'École des hautes études commerciales de Montréal (HEC)	Augmenter la connaissance et l'utilisation d'une terminologie française appropriée dans le domaine de la cybercitoyenneté, au moyen d'une plateforme d'apprentissage, et organiser la Dictée P.G.L. 2025 des entreprises portant sur ce thème.	113 312 \$
Institut national du sport du Québec	Créer et diffuser un glossaire en français des sciences du sport comprenant au moins 150 termes et en faire la promotion.	90 375 \$
Université de Montréal	Former des étudiantes et des étudiants universitaires en art oratoire et organiser un concours d'éloquence afin de développer leurs capacités professionnelles de prise de parole en public en français.	125 000 \$
Volet 2 – L'utilisation du français dans les organisations		
Conseil du patronat du Québec	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	150 000 \$
Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	150 000 \$
Chambre de commerce de Gatineau	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	109 613 \$
Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	112 487 \$
Conseil canadien du commerce de détail (CCCD)	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	113 250 \$
Chambre de commerce et d'industrie de la Rive-Sud	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	110 043 \$
Chambre de commerce et d'industrie Beauharnois-Valleyfield-Haut-Saint-Laurent	Informar les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	70 881 \$

ORGANISATION	DESCRIPTION DU PROJET	MONTANT OCTROYÉ
Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe	Informé les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	95 851 \$
Mouvement Québec français	Informé les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	110 000 \$
Chambre de commerce et d'industrie du Grand Roussillon	Informé les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	112 350 \$
Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges	Informé les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	97 927 \$
Société de développement commercial Expérience Côte-des-Neiges	Informé les entreprises employant de 25 à 49 personnes des changements législatifs, les inciter à s'inscrire auprès de l'Office sans attendre, et relayer les outils de l'Office.	67 121 \$